

ویژگی	فروشگاه فیزیکی	فروشگاه آنلاین
محدوده بازار	محدود به شهر یا محله	فراتر از مرزها (ملی و جهانی)
ساعات کاری	محدود و مشخص	۲۴ ساعته و بدون توقف
هزینه‌های اصلی	اجاره فضا، حقوق پرسنل، تبلیغات چاپی	هزینه طراحی و نگهداری سایت، بازاریابی دیجیتال
روابط با مشتری	تعامل رو در رو، تماس تلفنی	ایمیل، چت آنلاین، فرم تماس
شیوه بازاریابی	تابلو، بروشور، تبلیغات محلی	سئو، تبلیغات کلیکی، شبکه‌های اجتماعی