# تفاوت سایت فروشگاهی با فروش در شبکه‌های اجتماعی

| ویژگی‌ها | فروش در شبکه‌های اجتماعی | فروش در سایت فروشگاهی |
|---|---|---|
| **اعتماد مشتریان** | متوسط | بالا |
| **مدیریت محصولات** | محدود | کامل و حرفه‌ای |
| **اتصال به درگاه بانکی** | غیرمستقیم (لینک پرداخت یا کارت به کارت) | مستقیم و امن |
| **مالکیت داده‌ها** | در اختیار پلتفرم | در اختیار خودتان |
| **قابلیت سئو و جذب گوگل** | ندارد | دارد |
| **امکان دسته‌بندی و جستجو** | محدود | پیشرفته و سازمان‌یافته |
| **اتصال به ابزارهای تحلیلی** | غیرممکن | امکان‌پذیر با ابزارهایی مثل آنالیتیکس |