استفاده از رنگ در طراحی سایت و فروشگاه اینترنتی

عنصر طراحی در سایت	پیشنهاد رنگ و دلیل انتخاب
دکمه‌های CTA (دعوت به اقدام)	نگ‌های متضاد با پس‌زمینه مانند نارنجی، قرمز یا سبز روشن؛ این رنگ‌ها توجه کاربر را جلب می‌کنند و نرخ کلیک را بالا می‌برند.
پس‌زمینه صفحه اصلی	رنگ‌های خنثی مثل سفید، خاکستری روشن یا آبی کم‌رنگ برای جلوگیری از خستگی چشم و تمرکز روی محتوای اصلی.
هدر و فوتر سایت	استفاده از رنگ برند یا ترکیب تیره برای تمایز و تقویت هویت برند؛ باید با لوگو و رنگ‌های کلیدی هماهنگ باشد.
لینک‌ها و منوهای ناوبری	رنگی متفاوت از متن اصلی (معمولاً آبی یا سبز)، همراه با افکت تغییر رنگ هنگام هاور، برای افزایش تعامل‌پذیری.
بنرها و تخفیف‌ها	قرمز یا زرد برای ایجاد حس فوریت و جلب توجه فوری؛ مخصوصاً در فروش‌های محدود یا زمان‌دار.